



En esta edición...

**Novedades.**

*De visita por la Blogosfera, nos encontramos con noticias frescas para compartir.*



**La importancia de web SEO en los sistemas de búsqueda.**

*Técnicas que apuntan a posicionar su sitio en niveles altos de ranking en los buscadores web.*



**Correo electrónico.**

*Tercera parte del material presentado en talleres de nuestro instituto de capacitación. En esta entrega, cómo usar programas de manejo de listas de correo electrónico para realizar campañas de marketing.*

**I-News...**

Publicado por:  
Info-Bytes S.R.L.

[www.info-bytes.net](http://www.info-bytes.net)  
[inews@info-bytes.net](mailto:inews@info-bytes.net)

## Editorial

Bienvenidos a la tercera entrega de I-News.

Entregamos en esta oportunidad la última parte de Correo Electrónico, presentando dos herramientas sumamente importantes para administrar y realizar nuestras campañas de marketing electrónico.

Seguimos encontrando noticias y cosas curiosas en diversos blogs, y las presentamos a modo de resumen esta publicación. ¿Hasta donde llega nuestro consumo por la tecnología? ¿Cuánto nos sumergimos en el consumo de novedades tecnológicas?

Como tema central, presentamos el artículo La importancia del web SEO en los sistemas de búsqueda, el cual analiza cómo crear un sitio web es solo el comienzo. Debemos hacer que nuestra página sea una herramienta capaz de conseguir y satisfacer clientes. ¿Qué son las arañas o web-bots? ¿Cómo podemos preparar nuestro sitio para ayudarles en su trabajo? Son algunas de las preguntas que se analizan en el artículo.

Que disfruten de la lectura.

Pablo Buydid.  
Administración Info-Bytes.Net

## Acerca...

I•News es una publicación electrónica dedicada a ofrecer novedades en el campo de la informática, destacando principalmente temas relacionados con las comunicaciones electrónicas.

Nuestro interés es ofrecer sugerencias, herramientas y consejos útiles que puedan ser aprovechados por personas y empresas que tienen o piensan contratar servicios de difusión electrónica, tales como páginas web, soluciones de correo electrónico, y más.

Esta publicación es gratuita, y solo pedimos a nuestros lectores registrarse por única vez para recibir en su casilla de correo la notificación de nuevas ediciones. Esta será una publicación periódica, aunque no esta ajustada a una fecha específica de lanzamiento.

Esperamos que disfrute de la lectura.

# Novedades

## Las leyes de Murphy en la tecnología

La contradicción de las llamadas leyes de Murphy, también son aplicables a la tecnología, según publicó el diario español 20minutos. Acá, la lista de lo que sí o sí sucederá al manipular algún aparato electrónico.

“Todo aparato se romperá a los pocos días en que venció la garantía” es la primera máxima. Es muy frecuente que los aparatos funcionen a la perfección hasta que se expire la garantía. En segundo lugar, “Cuando quiera mostrar que algo no funciona, funcionará”. ¿A quién no le sucedió ante la mirada atónita del encargado de sistema de la compañía o la empresa para la cual se trabaja?

El tercero de los postulados es “El teléfono celular no estará cuando lo necesite”. En cambio, aparecerá y sonará cuando no se lo precise y es muy probable que ante una necesidad esté descargado o carezca de crédito. La cuarta de las leyes dice que “la tarjeta vencerá el día que no lleve efectivo” y sí, suele pasar que ante la tentación irresistible de adquirir tal o cual prenda, los billetes falten y el plástico –única salida para saciar el impulso – esté vaciado de fondos.

“El servicio de atención al cliente nunca soluciona nada” es la quinta y la sexta, no tan grave ni problemática es: “Los discos rígidos nunca son lo bastante grandes”. Una gran verdad. En séptimo lugar “nunca recordarás las contraseñas”. Y es “cantado” que al tratar de preservar la intimidad de los datos, se cambien los numeritos que luego, difícilmente sean recordados a la hora de pulsarlos.

“La velocidad de un sistema es inversamente proporcional a su apuro”. Y sí, a la urgencia se le contraponen la lentitud del sistema que parece empeñado en impedir lograr el cometido en un tiempo esperado. Suele ocurrir, claro, cuando se está con el tiempo al cuello. Al igual que las tarjetas de crédito, es una ley: “El cajero automático no funcionará cuando lo necesite”, y caminar en busca de otro será la alternativa, siempre que se lo encuentre.

Finalmente, el décimo puesto en el ranking de Murphy es: “La actualización de Windows llega siempre en el peor momento”. Si bien inicialmente basta con cerrar la ventanita, el sistema se pondrá cada vez más insistente para que reinicie la PC. Si lo que esté haciendo es de máxima urgencia, se reiniciará solo. Nunca falla.

Según artículo de [rosario3.com](http://rosario3.com)

## La importancia de web SEO en sistemas de búsqueda.

La optimización del sistema de búsqueda es más que sólo una tendencia hoy día. Se usa y aplica en casi todos sitios en internet que apunta a la popularidad en línea, a ganar dinero y al alcance general del público. Entre las muchas estrategias de perfeccionar un sitio web, el SEO es una de las más altas prioridades.

El impacto del diseño del sitio en robots de sistema de búsqueda o arañas puede ayudar en el aumento de la clasificación jerárquica del sitio. Aquí es es donde entra el SEO. Hay muchas maneras de hacer que su sitio web sea igualmente más atractivo a los visitantes robóticos y al mismo tiempo a los visitantes humanos. Realmente, las arañas y robots de los sistemas de búsqueda no van en contra del valor estético total del sitio. La parte crucial es cómo poner la información pertinente en el sitio para que los robots pongan en un índice alto el sitio debido a su relevancia. Compañías de comercio de SEO que se especializan perfeccionando los sitios web también deben saber poner un sitio delante de otros para traerlo a la atención de los usuarios de Internet. Los optimizadores de búsqueda que se ocuparán de su sitio deben poder saber las estrategias correctas para poner el sitio web delante de otros en su campo a través de los métodos aceptados de optimización.

El SEO web diseño es una área competitiva dónde diseñadores web, o lo que yo prefiero llamar a arquitectos del website, trabajan para proponer las ideas y diseños que son estéticamente al mismo tiempo suplicantes y pertinentes. Tienen que considerar la facilidad de ir a través del website, estar atrayendo una gama amplia de visitantes y encontrar el lugar correcto para el website. Haciendo un elemento esencial, visualmente el sitio en cuestión es fácil de lograr con los muchos adelantos tecnológicos disponibles hoy, pero el problema con estos adelantos es que estos a veces son bastante complicados de usar, y hacen que su website sea, pues, difícil de navegar. El SEO debe ser fácil de usar y amistoso tanto a humanos como a navegadores robots de búsqueda.

El acceso de navegación fácil puede hacerse haciendo que las páginas del sitio sean fáciles de navegar y siendo fácil de entender y usar botones o etiquetas para hacer clic en ellas. Las imágenes e imágenes en su SEO deben ser simplemente del tamaño correcto y deben permitir a los usuarios verlas rápidamente después de hacer clic en lugar de tomar mucho tiempo para cargarse en la página. Esperar que las imágenes e otros gráficos se carguen será perjudicial para la mayoría de los visitantes y hará que estos se vayan a otro sitio que sea

fácil de ver. Incluso las arañas y robots perderán el interés en un sitio que no es fácil de navegar y entrar.

La aplicación total del SEO no sólo debe enfocarse principalmente en el nicho principal de su target, sino también para usuarios de Internet que podrían haber tropezado con el sitio. El SEO debe tener una aplicación universal incluso para la mayoría de tipos de sitios en Internet. Algunos administradores de sitios web o dueños del website podrían optar por el web SEO especializado y así pueden alcanzar un público más grande y productivo. También beneficiará al sitio colocar y diseñar un index apropiado. A usted le interesará tener un SEO específico construido alrededor del concepto global de su sitio y esto puede agregarse a la clasificación jerárquica si es lo bastante específico con lo que apunta vender o comercializar. Si usted está comercializando un producto específico o información, los expertos de SEO pueden enfocar en este producto o información y pueden construir el SEO web diseño alrededor de él.

Otro aspecto de SEO que necesita ser considerado es lo que su competencia está haciendo. El refrán "conozca a su enemigo" es la clave aquí. Usted no querrá tener las mismas estrategias de marketing aburridas como su competencia. ¿Por qué? Porque es una idea buena para tener en cuenta, lo que ellos están haciendo y cuán bien lo están haciendo en este campo. Hay muchas herramientas de optimización de sitios que pueden ayudar a analizar y determinar lo que se necesita para el sitio. Con respecto al proceso SEO, el contenido está dentro de las necesidades primarias y por supuesto, hacer que el sitio apunte alto en los resultados de búsqueda. Averiguar o identificar las palabras claves correctas para integrar en el sitio pueden ser cruciales y así construir el sitio de acuerdo a la clasificación jerárquica. Las herramientas de búsqueda de palabras claves y títulos, imágenes y demás pueden ayudar a perfeccionar un sitio eficazmente.

Los expertos de diseño web SEO también deben tener presente que hay estrategias en la web que pueden ser inaceptables para los sistemas de búsqueda. Usando estos secretos o engaños turbios para perpetuar un sitio en el ranking de resultados de búsqueda, puede causar que los sistemas de búsqueda prohíban el sitio y también a la empresa encargada de su SEO que hizo el trabajo de optimización de sistema de búsqueda.

*Sobre el Autor: Moe Tamani es un experto de Marketing en una Compañía de comercio de SEO principal que especializa en SEO Orgánico.*

Le incluimos a nuestros Equipos y Notebooks  
**Banda Ancha Móvil (3.5G)**

**info-bytes**

te ofrece

**La mejor opción  
de Conectividad Móvil**

**Con cada equipo o notebook se entrega  
un Voucher para solicitar el MODEM 3.5G y  
2 meses de conexión GRATIS!!!**



Contacte a su vendedor para saber más, o infórmate en nuestra página web clickando AQUI

Consulte a su vendedor por más detalles de esta promoción, usando la información que aparece más abajo

Si estabas pensando en notebooks, ahora tienes más razones para decidirte...

Con cada equipo Acer, BenQ o Toshiba, reclama tu línea 3.5G de Banda Ancha inalámbrica y el seguro exclusivo para que no tengas que preocuparte más.

Consulta por estas promociones a través de [ventas@info-bytes.net](mailto:ventas@info-bytes.net) o al 094 582735.

**info-bytes**

[www.info-bytes.net](http://www.info-bytes.net)

# Novedades

## Esclavos de la tecnología

LO DIJO ya a principios del siglo pasado el escritor inglés Samuel Butler, implacable crítico de la sociedad victoriana: "Las máquinas evolucionan y se reproducen a velocidad tan prodigiosa que si no les declaramos ya mismo una guerra a muerte, será demasiado tarde para resistirse a su dominio". Y eso lo decía en 1900. No les digo nada a ustedes si se hubiera expresado sobre el tema en los momentos actuales. Cuando uno, para pedir que le revisen la tele, que no funciona, tiene que entenderse con fantasmas. "Diga, si es para darse de alta, una cuestión técnica o contratar un partido de fútbol", le pregunta la máquina, que además no le da ni los buenos días. Si es para darse de alta, apriete el uno; si se trata de una cuestión técnica, el dos, y si para contratar un partido, el tres". Y uno obedece aquella voz de mando, que a lo peor no existe en la realidad, sino que es de un fantasma o de una máquina.

Internet es la expresión máxima de ese imperio de la tecnología sobre el hombre (y la mujer) que se está imponiendo en el mundo. Por Internet se pueden hacer amigos, enamorarse, pedir que le sirvan un jamón pata negra, enamorarse y hasta estafar. Lo contaban las crónicas hace pocos días. Un niño fue convencido por un pederasta para que se desnudara delante de la cámara, para hacer un juego, y cuando obtuvo las primeras fotografías, lo amenazaba con publicar en la red las que ya tenía en su poder. El niño se convirtió en un esclavo o secuestrado del referido estafador.

Y estas cosas están avanzando de una manera tan rápida o vertiginosa que si no se le pone un límite o freno, pero ya mismo, como decía Samuel Butler, terminaremos siendo unos auténticos esclavos de la técnica y de la maldad.

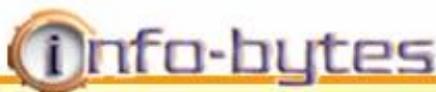
el dia.es

### Nuevos sitios creados en los últimos meses:

Nos alegra dar la bienvenida a nuevos desarrollos en internet. Damos la bienvenida a:

- [www.henrypropiedades.com](http://www.henrypropiedades.com): venta y alquiler de propiedades en Piriápolis
- [www.aerosillaspiriapolis.com](http://www.aerosillaspiriapolis.com): paseos, turismo, actividades en Piriápolis.
- [www.hosteriamiramar.com](http://www.hosteriamiramar.com): (alojamiento) Hostería en Piriápolis.
- Próximamente: complejocabildo.com (Montevideo)

Info-bytes continúa desarrollando propuestas de desarrollo en internet orientadas a potenciar su actividad comercial. Si desea saber más sobre dichas propuestas, no dude visitar nuestra página web o solicitar información por correo electrónico.



[www.info-bytes.net](http://www.info-bytes.net)



# El correo electrónico

## Parte 3: programas útiles para gestionar campañas de marketing por email.

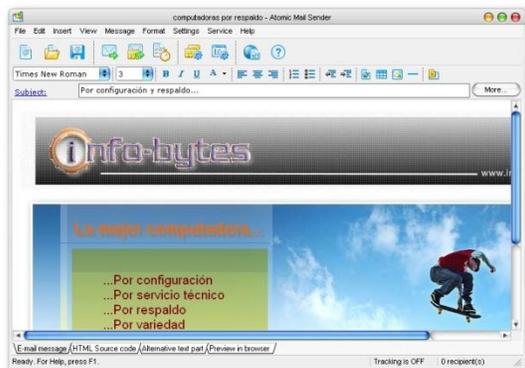
Una vez que tenemos las ideas en mente para comenzar con nuestras campañas, necesitamos el software apropiado para realizar dicha campaña. Si bien en un inicio podemos usar programas como Outlook, Outlook Express, Thunderbird y otros conocidos, nos encontraremos con que estos no ofrecen todo el soporte necesario para realizar un verdadero seguimiento de nuestra campaña. Necesitamos, pues, programas dedicados específicamente a este fin.

En esta entrega final de la serie, analizaremos solamente dos de estas soluciones, si bien existen numerosas propuestas, la mayoría de ellas excelentes para casos determinados.

### ATOM Emailer.

Este programa se destaca por su sencillez de uso y por su atractivo visual. Está más bien indicado para aquellos que no desean “complicarse” con un entorno de gestión de contactos y mensajes.

Cuenta con una sección de edición de mensajes, el cual ofrece cuatro pestañas: una para la creación de estos, otro para ingresar el texto alternativo en caso que el destinatario no pueda leer mensajes html, una ventana de edición html y una pestaña de previsualización, en la que podemos ver como será visto el mensaje en la ventana de correo del cliente.



En el programa podemos ingresar imágenes, enlaces y usar fuentes como con

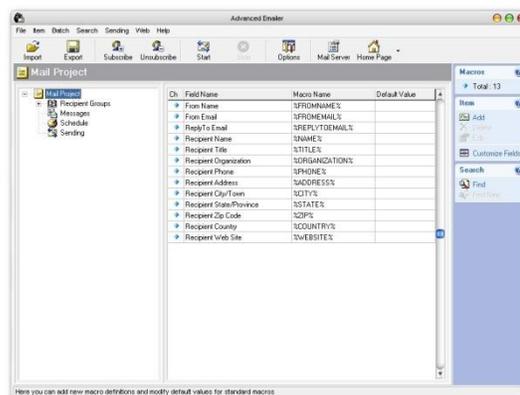
cualquier aplicación de edición de textos conocida.

Antes de enviar los mensajes, y solo cuando usamos el programa por primera vez, tendremos que configurar los parámetros de envío, tales como la cuenta SMTP para enviar dichos mensajes, los nombres de usuarios de envío. El programa nos permite limitar la cantidad de mensajes por hora a ser enviados, así como programar la hora y el día de envío de determinado mensaje, lo cual resulta muy apropiado para campañas determinadas a una fecha en particular.

### Advanced Emailer.

Este programa es un poco más indicado para realizar campañas automáticas, incluso puede suscribir y quitar de la lista de suscriptores a contactos en forma automática según el texto indicado en el asunto o cuerpo del mensaje recibido por los contactos. Esto es importante para que nuestra campaña sea cristalina, ya que los contactos tienen que contar con medios para recibir mensajes voluntariamente.

Si bien a primera vista, el programa no es tan visualmente presentado, cuenta con una interfaz bastante sencilla y con un conjunto muy poderoso de herramientas, dignos de nuestra atención.



Si estamos gestionando múltiples campañas con distintos grupos de clientes, esta es la herramienta indicada.

Entre dichas herramientas encontramos:

- Posibilidad de gestionar distintos grupos de contactos, y determinar qué mensajes se envían a cada grupo.
- Gestionar múltiples mensajes, y asociarlos con grupos de destinatarios.
- Producir mensajes HTML, textuales o a partir de mensajes EML (Outlook Express).
- Administración intuitiva de cadenas predeterminadas de texto, como destinatarios, para, fecha y muchos campos más.
- Programación de envío de mensajes.
- Alta y baja de suscriptores según texto en mensajes, con posibilidad de gestionar por el propietario de las listas.
- Llevar un control de los mensajes enviados a cada destinatario.

Si tenemos una lista de contactos con sus nombres reales, dirección y otros datos personales, podemos hacer que el programa los tenga en cuenta al momento de enviar los mensajes. No es lo mismo recibir un mensaje con el encabezado: estimado [usted@sucuentadecorreo.com](mailto:usted@sucuentadecorreo.com) que recibir Estimado Pablo. La segunda opción es más personal, y el programa puede gestionarlo de

manera automática, utilizando la cadena %name%.



Como indicamos, hay otras propuestas en la red, quizás tan buenas y hasta superiores a estas. Estos ejemplos son para darle una orientación para que pueda optar por una solución software apropiada a su empresa y actividad.

Durante 2008 estaremos presentando talleres de capacitación a nuestros clientes en nuestro centro de capacitación de Piriápolis (Uruguay 1040). Le invitamos a acercarse y recibir información sobre estos breves talleres en dicha dirección, o a través de [soporte@info-bytes.net](mailto:soporte@info-bytes.net).

Que esta información sea útil para su desarrollo.

---

Por consultas, mensajes y sugerencias, comuníquese por mail a: [iNews@info-bytes.net](mailto:iNews@info-bytes.net)

Para anular su suscripción a INews envíe un mensaje de correo electrónico en blanco a la misma dirección de correo con el asunto *remove*.

